

Beleidsplan Credo Ministries 2019-2021

Credo Ministries

De stichting heeft ten doel zich in te zetten om mens en maatschappij tot bloei te brengen in de meest brede zin van het woord. De stichting wil verantwoordelijkheid nemen om te voorzien in basisbehoeften voor hulpbehoevenden in de directe omgeving, regionaal, nationaal en internationaal.

De stichting beoogt het algemeen nut en heeft geen winstoogmerk. De stichting heeft vanaf haar oprichting de ANBI-status.

Geldigheidsduur

Dit beleidsplan is opgesteld voor de duur van drie jaar en geldt voor de periode 1 januari 2019 tot en met 31 december 2021.

Samenstelling bestuur

Het bestuur van Credo Ministries bestaat uit vijf bestuursleden.

Allen werken ze vanuit hun eigen specifieke kennis, kunde, ervaring en toegevoegde waarde.

- Astrid Feddes – de Groot *Voorzitter, Geestelijke zorg*
- Monique Casters – Jacobs *Operationele zaken Credo Huis en Kernteam*
- Jaap Feddes *Organisatie, Contracten, Kwaliteitszorg en Financiën*
- Leo Crombach *Netwerkverbindingen en ICT*
- Eric Casters *Marketing Communicatie, Relatiemanagement en Fondswerving*

Beloning

De bestuurders worden vanuit hun bestuurlijke rollen niet bezoldigd.

JONGEREN TOT BLOEI BRENGEN



Missie

De missie van onze stichting is in onderstaand Credo Statement omschreven.

Wij geloven...

- ...dat iedere jongere kostbaar, waardevol en uniek is
- ...dat iedere jongere gaven en talenten heeft gekregen die precies bij hem/haar passen
- ...dat er voor iedere jongere een hoopvolle toekomst is
- ...dat wij hun geluk voor ogen hebben, maar zij er zelf voor verantwoordelijk zijn

Wij willen...

- ...jongeren helpen te groeien in hun identiteit
- ...jongeren helpen hun gaven en talenten te ontdekken, te ontwikkelen en in te zetten
- ...jongeren helpen op eigen benen te staan en hun plekje in de maatschappij in te nemen
- ...jongeren hiervoor onze liefde, tijd en aandacht geven

Wij zijn...

- ...gastvrij
- ...kwetsbaar
- ...dienend
- ...duidelijk
- ...liefdevol

Visie

We zien als gevolg van individualisering, de 24-uurs economie, de toename van gebroken gezinnen en het systeemdenken in de zorg steeds meer dak- en (t)huisloze jongeren tussen wal en schip geraken. De kraan staat letterlijk open....

De kleinschalige aanpak vanuit het Credo Fasensysteem is een noodzakelijke aanvulling en passend antwoord gebleken naast het veelal grootschalige, versnipperde en systeem- en efficiency gedreven zorgveld om de jongeren heen. Tijd en mensen maken het verschil in de nog jonge levens van dak- en (t)huisloze jongeren. Dat kan alleen worden gefaciliteerd in kleinschalige resultaatverantwoordelijke huizen die worden gerund door passievolle stichters met een minimale overhead.

Onze kracht

De kracht van Credo komt onder andere tot uiting in de onderstaande punten:

- **Huis van (naasten-)liefde** – onvoorwaardelijke liefde dwingt niet en overwint alles
- **Gezinssetting** - kleinschalig, relationeel, vanuit vertrouwen, 'opvoeden' i.p.v. opvangen.
- **Potentieel gericht** – geloof in hoopvolle toekomst, het "goud" (talenten tevoorschijn halen)
- **Open structuur** - samenwerken en –leven met de omgeving: overheid, ketenpartners, vrijwilligers, buurt, ondernemers etc
- **Kleinschalige aanpak**: We kiezen bewust voor maximaal zes jongeren in een gezinssetting
- **Hoog slagingspercentage** van meer dan 80%
- **Hoog sociaal maatschappelijk rendement** – relatief lage investering ter voorkoming van ca. € 90.000 jaarlijkse maatschappelijke kosten per jongere.
- **Positief imago in de buurt** – initiatieven met en voor de buurt

Onze ambitie

We willen vanuit onze visie en kracht in de sociaal-maatschappelijke bres springen.

De bres van meer dan 130.000 spookjongeren en daarnaast buurtbewoners die kampen met vormen van armoede, eenzaamheid en uitsluiting. We willen hiervoor een coöperatief platform creëren dat bestaat uit founders, funders en functionale partners die samen als doel hebben jongeren en de buurt tot bloei te brengen. De coöperatie faciliteert bestaande en nieuw op te richten Credo Huizen via de Credo aanpak. Daarnaast zet zij zich in om, naast overheidsbekostiging, financiering voor de Credo Huizen vanuit fondsen, maar met name ook ondernemers mogelijk te maken; deze financiering gaat rechtstreeks naar Credo Ministries, die de gelden aan de zorg vanuit de Credo Huizen ten goede laat komen. De huizen worden lokaal gesticht door lokale stichters (met een eigen stichting), die verantwoordelijk zijn voor één of meerdere lokale Credo Huizen. Zij zijn lid van de coöperatie. Zo organiseren we een daadkrachtige en effectieve netwerkorganisatie waardoor een grote centrale zware organisatie wordt vermeden.

Speerpunten

Onze speerpunten voor 2019-2021 zijn vertaald in onderstaand overzicht:

Speerpunt	Einddoel voor ogen	Activiteiten
ISO 9000	Certificering ISO 9000 als blauwdruk voor de Credo Huizen	Kwaliteitshandboek opstellen Processen beschrijven door teamleden Toetsen door kwaliteitsmedewerker Auditbureau contracteren

Speerpunt	Einddoel voor ogen	Activiteiten
		Test audit uitvoeren Bijstellen processen Finale audit uitvoeren
Credo Coöperatie	Het realiseren van een platform dat de groei van de beweging en de lokale performance van de Credo Huizen versterkt en financiering organiseert die de Credo aanpak ondersteunt.	Opstellen van coöperatie ontwerp Opstellen coöperatie statuut Oprichten coöperatie Organiseren van de bedrijfsvoering binnen de coöperatie Organiseren van de samenwerkingen binnen de coöperatie Organiseren van geldstromen buiten de overheidsbesteding obv wederkerigheid
Marketing Communicatie	Het bekend maken van de enorme omvang van de problematiek van zwerfjongeren in Nederland en België en het vergroten van de bekendheid van de Credohuis oplossing hiervoor, ten behoeve van (ver)werving van nieuwe stichters, financiering etc.	Contracteren van externe partner op het gebied van marketing en communicatie Marketingplan Huisstijlboek Contentkalender (posts, publicaties, film, testimonials,..) Nieuwe website(s) Operationele organisatie
Nieuw financieringsmodel	Het realiseren van een nieuw financieringsmodel van een Credo Huis en de coöperatie, waarbij de financiële kosten niet volledig ten laste komt van de lokale zorgbesteding door de lokale overheid (Nederland) of Vlaamse overheid (België) Bewustwording creëren van denken in investeren en effectiviteit i.p.v budgettaire limitaties.	Het onderzoeken van mogelijkheden van co-financiering vanuit ondernemers en funders Het opzetten van try-outs, regionaal en landelijk Het ontdekken van een blauwdruk van coöperatieve co-financiering met ondernemers en funders
Credo Ontmoet	Realiseren van een concept om jongeren, ook buiten het systeem, te vinden en zorg te bieden en de buurt tot bloei te brengen door de ontmoeting te faciliteren vanuit een keukengelegenheid en een sociale winkel (uitgifte en betaling o.b.v. wederkerigheid)	Ontwerp en programma van eisen Credo Ontmoet Ontmoet Projectplan en -begroting Credo Ontmoet Exploitatiebegroting Credo Ontmoet Selectie buurt en gebouw Selectie team Start project Evalueren en vaststellen blauwdruk Credo Ontmoet t.b.v. overige Credo Huizen
Ondersteunen lokale stichters	Vanuit coaching lokale stichters helpen een Credo Huis te stichten (stichting, bestuur, huisvesting, besteding, team, buurt)	Selecteren stichters Samenwerkovereenkomst coöperatie Coachen stichters Waar nodig Credo Huis representeren in hun netwerk Trainen stichters en team in de Credo Aanpak Ontsluiting Credo Aanpak via sharepoint Monitoring stichters
Netwerk	Het ontsluiten van het potentiële netwerk om jongeren en buurten tot bloei te brengen. Het vertegenwoordigen van onze doelgroep waar nodig	Lokale, provinciale en landelijke overheid, ondernemers, huisvesters, zorgpartners, fondsen en media
Fondsenwerving	Voldoende middelen om de ambitie te realiseren	Fondsenwerfers selecteren Input voor projectplannen t.b.v. fondsenwerving Fondsen aanvragen, liefst met bezoek aan Credo Huis

Speerpunt	Einddoel voor ogen	Activiteiten
Implementatie CAO Sociaal Werk, Welzijn & Maatschappelijke Dienstverlening	We passen binnen onze stichting de CAO toe	Verkennen CAO, rechten en plichten Inschalen huidige functies en medewerkers binnen de CAO Transitie implementatie CAO Aanpassing arbeidscontracten en salarisadministratie Uitvoering
Wetenschappelijk Onderzoek	Het laten onderzoeken van: <ul style="list-style-type: none"> • De sociaalmaatschappelijke impact van een Credo Huis • De economische impact van een Credo Huis • De geluksimpact van een Credo Huis op een jongere • De commerciële impact voor een ondernemer die in de coöperatie participeert 	Ontwikkelen onderzoeksopzet met prof. R. Bauer Vaststellen onderzoeksopzet evt. mee organiseren funding tbv onderzoek (ministerie VWS) Uitvoeren onderzoek Publiceren onderzoek

Financiën

De stichting ontvangt van de gemeente Maastricht via de lopende Dienstverlenings-overeenkomst (DVO) middelen voor de zorgverlening binnen het Credo Huis Maastricht.

Alle andere activiteiten om de ambitie te realiseren worden bekostigd vanuit giften, fondsen en subsidies.

Er zijn forse impuls gelden nodig om afhankelijkheid van gemeentelijke (vaak schaarse of verminderende) zorg gelden te reduceren en te vervangen door structurele financiering vanuit ondernemers die hun maatschappelijke verantwoordelijkheid willen nemen en via Credo investeren in een effectieve aanpak met betrekking tot de problematiek van dak- en thuisloze jongeren.